



Best Western med nytt medlemshotell i Horten!

Oslo (25. september 2009) – Verdens største hotellkjede er stolte av å ønske Best Western Horten Hotell i Horten velkommen til familien!

Hotellet ligger like ved ferjekaia i Horten by, midt i Vestfold fylke, bare en times kjøring fra Oslo. Best Western Horten Hotell er nyrenovert og har 100 rom i forskjellige kategorier.

Hotellet tilbyr SPA-behandling og har stor gratis gjesteparkering. Store og allsidige konferansefasiliteter innbyr til skreddersydde arrangementer, enten det er kurs, konferanse, kick-off eller selskap.

Best Western Horten Hotell er foreløpig det siste av 8 hoteller som har valgt medlemskap i Best Western Hotels Norway så langt i år. Alle hotellene har valgt Best Western fordi de ser fordelene av å være med i en stor kjede med hensyn til salg og markedsføring, det globale reservasjonssystemet, innkjøpsavtaler, et gjennomarbeidet kvalitetssystem og ikke minst et nettverk med kolleger over hele verden.

”Det er veldig fint å ha fått et godt hotell i Horten, noe som vil styrke vårt tilbud ikke kun på forretnings- og kurs & konferansemarkedet, men også på ferie/fritidsmarkedet”, sier Hege Ramm, daglig leder og CEO, Best Western Hotels Norway.

Kontaktinformasjon:

Mona-Lisa Meyer, Daglig leder, Jernbanegata 1, 3187 Horten
Telefon: +47 33 08 33 80, e-mail: mona-lisa.meyer@hortenhotell.no

Hege Ramm, CEO, Best Western Hotels Norway
Telefon: +47 22 94 40 60, e-mail: hege.ramm@bestwestern.no

Om Best Western Hotels Norway

Best Western Hotels Norway er en medlemskjede med 27 privateide Best Western hoteller over hele landet. Engasjert vertskap setter sitt personlige preg på hotellopplevelsen for gjestene våre! Samtidig har Best Western hotellene krav til felles kvalitetstandard som gjør at du som gjest vet hva du kan forvente og at det er samsvar mellom produkt og pris!

Om Best Western International

Best Western International, Inc., er verdens største hotellkjede med over 4 000 privateide og -drevne hoteller i over 80 land. Best Western skiller seg fra tradisjonelle franchise kjeder fordi den drives på non-profit basis. Best Western er derfor den eneste hotellkjeden som lar sine medlemshoteller beholde sin individualitet og sitt særpreg, og som samtidig tilbyr hotellene alle de tjenester som kun en internasjonal full-service hotellkjede kan; et globalt reservasjonssystem som er integrert helt ned på hotellnivå, markedsføring og salg, innkjøp, opplæring, kvalitetssikring og branding.