



GRAND HOTELL I HALDEN BLIR SKANDINAVIAS FØRSTE BEST WESTERN PLUS HOTELL!

Oslo , 1. juli 2011– Best Western International fyller 65 år i år, og samtidig lanseres kjedens Descriptor Program. Hotellene får nå anledning til å presentere seg som BEST WESTERN®, BEST WESTERN PLUS® eller BEST WESTERN PREMIER®.

I Europa og Asia har man hatt BEST WESTERN PREMIER hoteller siden 2003, det nye nå er BEST WESTERN PLUS som plasserer seg mellom BEST WESTERN og BEST WESTERN PREMIER når det gjelder servicegrad og standard på hotellene.

Programmet innføres for å gjøre det enklere for gjestene å velge riktig hotell til riktig anledning; BEST WESTERN hoteller er gode mellomklassehoteller som tilbyr gjestene et godt hotellprodukt til riktig pris, med bl.a. fri internett tilgang, TV med internasjonale nyheter på engelsk, en god frokost og hyggelig service. BEST WESTERN PLUS hoteller tilbyr alt det et Best Western hotell tilbyr, i tillegg legger hotellet mer vekt på design og møblering, høyere grad av service når det gjelder mattilbud, bar og vaskeri/reenseritjenester, flere produkter på badetrom og gjesterom.

BEST WESTERN PREMIER hoteller er førsteklasses hoteller med en unik beliggenhet og en høy grad av service, de luxe badetromsprodukter, restaurant og bra på stedet, turn-down service, og det legges stor vekt på design og utforming av hotellet og omgivelsene.

Tilbakemeldingen fra gjester så vel som hotellene har vært utelukkende positiv angående dette nye programmet, og det er allerede mange BEST WESTERN PLUS hoteller både i Nord-Amerika og Europa, og flere kommer til hver eneste uke.

Derfor er vi spesielt glade for å ønske vårt nye medlemshotell i Best Western Norge velkommen, og vi er veldig stolte av at dette hotellet kvalifiserte seg til BEST WESTERN PLUS konseptet fra starten av!

BEST WESTERN PLUS Grand Hotell i Halden er et klassisk hotell beliggende ved jernbanestasjonen i Halden sentrum. Hotellet har 33 gjesterom, møtelokaler, nydelig spisesal, hyggelig Grandbaren og et fantastisk selskapslokale i kjelleren, Kruttlageret, som dateres tilbake til 1720. Alt er nyrenovert i den klassiske stilen som kler hotellet.

"Veldig moro å være først ute med det første BEST WESTERN PLUS hotellet i Skandinavia, " sier Hege Ramm, CEO i Best Western Hotels Norway. "Man merker på atmosfæren med en gang man kommer inn på hotellet at her er det kvalitet og gjennomført stil. BEST WESTERN PLUS Grand Hotell er vårt første hotell i Østfold, og kompletterer porteføljen vår i denne delen av landet."

"Jeg føler at Best Western er den kjeden som passer vårt konsept best, " sier Winnie Gjerdalen, direktør for BEST WESTERN PLUS Grand Hotell. "Best Westerns styrke er at hotellene har hvert sitt særpreg i motsetning til andre kjeder der alt skal se mest mulig likt ut. Dessuten betyr den internasjonale tilknytningen mye for oss. Vi ligger rett ved grensen, og Best Western er et meget anerkjent merkenavn utenfor Norges grenser."

Kontaktinformasjon:

Winnie Gerdalen, Direktør, BEST WESTERN PLUS Grand Hotell, Jernbanetorget 1, 1767 Halden
Telefon: +47 69 18 72 00, e-mail: winnie@grandhotell.net

Hege Ramm, CEO, Best Western Hotels Norway
Telefon: +47 22 94 40 60, e-mail: hege.ramm@bestwestern.no

Om Best Western Hotels Norway

Best Western Hotels Norway er en medlemskjede med 30 privateide Best Western hoteller over hele landet. Engasjert vertskap setter sitt personlige preg på hotellopplevelsen for gjestene våre! Samtidig har Best Western hotellene krav til felles kvalitetstandard som gjør at du som gjest vet hva du kan forvente og at det er samsvar mellom produkt og pris!

Om Best Western International

Best Western International, Inc., er verdens største hotelfamilie med over 4 000 privateide og -drevne hoteller i over 80 land. Best Western skiller seg fra tradisjonelle franchise kjeder fordi den drives på non-profit basis. Best Western er derfor den eneste hotelloppkjeden som lar sine medlemshoteller beholde sin individualitet og sitt særpreg, og som samtidig tilbyr hotellene alle de tjenester som kun en internasjonal full-service hotelloppkjede kan; et globalt reservasjonssystem som er integrert helt ned på hotellnivå, markedsføring og salg, innkjøp, opplæring, kvalitetssikring og branding.