



David Kong blir formann i AH&LA!

Oslo (12. november 2009) – Under sin innsettelsestale hos American Hotel & Lodging Association (AH & LA) onsdag kveld på New York's Waldorf Astoria Hotell, fortalte den nylig utnevnte formannen, David Kong, President / CEO i Best Western International, at hans prioriteringer ligger i å bruke kollektiv makt sammensatt av aktører i bransjen for å komme sterkere og bedre tilbake i 2010. Publikum bestod av ledere i industrien. Kvelden var også en kick-off for å feire AH & LA's hundreårsjubileum (1910-2010).

Kong bemerket at før foreningen ble stiftet i 1910, var "hver mann for seg selv". På det første møtet i den amerikanske Protective Association møttes en gruppe på 60 uavhengige hotelleiere fordi de så behovet for å samarbeide. "Siden den gang er det dannet mange spesialiserte organisasjoner, hvor man prøver å finne en måte å utnytte makten vår på, slik at vi bedre kan trekke i samme retning. Ved å gjøre dette kan vi heve stemmen vår slik at vi blir hørt i Washington. Vi har mange viktige kamper foran oss på lokalt og nasjonalt nivå, og vi må jobbe sammen og finne måter å samarbeide mer effektivt på for å beskytte industrien vår," sier Kong.

David Kong mener det er viktig å posisjonere bransjen som et klokt og attraktivt yrkesvalg for fremtidige yrkesledere. Selv begynte han sin karriere som ryddegutt og oppvaskhjelp. «For meg er det viktig å gjøre et inntrykk på folk, og å etterlate inntrykket av å ha gjort en forskjell i noen annens liv." AH & LA bruker flere begivenheter for å feire industriens legender og nå ut til 100 skoler i 2010.

"Nå som vi gjør oss klare til å gå inn i 2010, får jeg en positiv energi av alle mulighetene hotellbransjen har fremover. I løpet av de siste 100 årene har vi gjennomlevd verdenskriger, depresjoner og mange nedgangstider, men vi har alltid kommet bedre og sterkere tilbake, og det vil vi gjøre nå også. Mye har endret seg siden 1910, men essensen i vår virksomhet har ikke ", konkluderer Kong.

I løpet av sine 39 år med erfaring som industrileder og innovatør innen hotellbransjen, har Kong fungert som president og CEO i Best Western International siden 2004. Her har han blant annet kunne vise til år med tosfifret omsetningsvekst gjennom reservasjonssystemet. Før Best Western, gjorde Kong karriere hos topp hotellmerker som Hyatt Hotel, Omni International; Regent International og Hilton Hotels. Kong kom til Best Western fra KPMG Consulting's Hospitality og eiendomsmeidler praksis.

I 2007 mottok David Kong Lifetime Hotelier Leadership Award, presentert av Niagara University's College of Hospitality and Tourism Management for sin dedikerte kunnskap og service til hotellindustrien.

Kontaktinformasjon:

Hege Ramm, CEO, Best Western Hotels Norway

Telefon: +47 22 94 40 60, E-mail: hege.ramm@bestwestern.no

Om Best Western International

Best Western International, Inc., er verdens største hotellkjede med over 4 200 privateide og -drevne hoteller i over 80 land. Best Western skiller seg fra tradisjonelle franchise kjeder fordi den drives på non-profit basis. Best Western er derfor den eneste hotellkjeden som lar sine medlemshoteller beholde sin individualitet og sitt særpreg, og som samtidige tilbyr hotellene alle de tjenester som kun en internasjonal full-service hotellkjede kan; et globalt reservasjonssystem som er integrert helt ned på hotellnivå, markedsføring og salg, innkjøp, opplæring, kvalitetssikring og branding.

* *Tallene kan forandre seg.*